

DOCUMENTO REDATTO AI SENSI DELL'ART. 6 DEL DECRETO DEL MINISTRO DELLE COMUNICAZIONI 8 APRILE 2004 RECANTE IL CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN MATERIA DI ATTUAZIONE DEL PRINCIPIO DEL PLURALISMO, DI CUI ALL'ART. 11 QUATER, COMMA 2 DELLA LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N. 28, COME INTRODOTTO DALLA LEGGE 6 NOVEMBRE 2003, N. 313 E DELLA DELIBERA N. 299/22/CONS DEL 3 AGOSTO 2022 DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Il sottoscritto Mauro Torri quale legale rappresentante della società Teletutto Bresciasette s.r.l., con sede legale in Brescia Via Solferino 22, codice fiscale 00790530174 e titolare della impresa di radiodiffusione televisiva in ambito locale denominata TELETUTTO, con riferimento al proprio intendimento di diffondere messaggi politici autogestiti a pagamento per le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica fissate per il giorno 25 settembre 2022

RENDE NOTO

quanto segue:

- a) **Teletutto** trasmetterà messaggi politici autogestiti a pagamento nel periodo dalla data di convocazione dei comizi elettorali sino al penultimo giorno antecedente le consultazioni elettorali, ovvero sino al 23 settembre 2022;
- b) la prenotazione degli spazi per i suddetti messaggi politici autogestiti a pagamento potrà avvenire presso gli uffici di Numerica Divisione Commerciale di Editoriale Bresciana Spa, sita in Brescia in via Solferino 22;
- c) le tariffe per l'accesso agli spazi di cui ai punti a) e b), come autonomamente determinate dalla scrivente sono le seguenti:
 - **TT Informazione** (Telegiornali) Costo/secondo: **€ 8,00**.
Al fine di garantire la possibilità d'ingresso a tutti i soggetti politici sarà inserito max. 1 spot per soggetto politico in ogni edizione Tg.
 - **TT Prime time** (21.00/23.00 fasce Tg escluse) Costo/secondo: **€ 6,00**.
 - **TT Grande rotazione** (10.00/19.00 fasce Tg escluse) Costo/secondo: **€ 5,00**.
 - **TT2 Grande Rotazione** (8.00/24.00) Costo/secondo: **€ 4,00**.
- I messaggi di durata eccedente i 30" non saranno trasmessi nelle fasce Tg, ma unicamente nelle fasce previste in Prime time e nella Grande rotazione;
- d) alle tariffe indicate al punto c) saranno applicati: uno sconto del **30%** e l'I.V.A. in ragione del **4%**, secondo le disposizioni di legge;
- e) gli spazi debbono essere prenotati entro **tre giorni** antecedenti la data di inizio programmazione richiesta;
- f) l'importo relativo all'acquisto di suddetti spazi per la trasmissione di messaggi politici autogestiti dovrà essere saldato in anticipo all'atto della prenotazione;
- g) suddetti messaggi saranno collocati nelle fasce predisposte dall'emittente secondo l'ordine temporale di prenotazione degli stessi, secondo la disponibilità degli spazi e comunque salvaguardando la parità di condizioni di accesso;
- h) il materiale dovrà essere consegnato a Numerica Divisione Commerciale di Editoriale Bresciana Spa in formato digitale;
- i) l'emittente dispone di un centro di produzione per la realizzazione di messaggi politici. Il costo di un soggetto con tecnologia videografica è quantificato in € 500,00 + I.V.A; il costo di un soggetto con riprese video in € 1.200,00 + I.V.A;
- j) i messaggi di cui al punto a) dovranno recare in sovrimpressione per tutta la loro durata la dicitura "**messaggio elettorale a pagamento**" con l'indicazione del **sogetto politico committente**;
- k) le emittenti televisive locali non possono stipulare contratti per la cessione di spazi relativi ai messaggi politici autogestiti a pagamento in periodo elettorale in favore di singoli candidati per importi superiori al 75% di quelli previsti dalla normativa in materia di spese elettorali ammesse per ciascun candidato;
- l) per tutto quanto non indicato in questo documento si fa riferimento alla normativa vigente.

Brescia, 4 agosto 2022